

fa

wa

ka

ondernemersschool









CHOCO Loco Company!

10 Juli

Choco late sleep

100%
SLAAFVRIJE
Chocolade

CHOCO-Twist

Vergeet je geld niet! Koop u chocola:
En doe mee aan de activiteiten

10 Juli

CHOCO-Twist

SMELLS
IT'S GOOD

CHOCO Loco

Heerlijk en Eerlijk
VOOR Iedereen

100% eerlijk

Dat kunt u hier kopen!

CHOCO Loco

Koop u
Chocolade
hier!

100%
Duurzaam

Locatie:

10 JULI

DE HEERLIJKE EERLIJKE

CHOCOLADE MARKT

CHOCO Loco

Heerlijk en Eerlijk
Voor Iedereen

100% eerlijk

vrijdag 10 juli / 15.00-17.00
'Heesterveld Creative Community'
adres: Heesterveld 75

MODERNE SLAVERIJ

Ongeveer 60% van de cacao komt uit Ghana en voerkust. Een reep chocolade kost gemiddeld €2,50. Hiervan ontvangt een boer gemiddeld slechts €0,12. Het grootste deel van het geld gaat naar grote chocolade bedrijven: dat is geen eerlijke handel. Hierdoor leven veel boeren in armoede en moeten zo een 1,8 miljoen kinderen op de plantages werken, meer dan 460.000 kinderen werken zelfs gedwongen. Ook worden meer dan 15.000 kinderen verhandeld voor gedwongen arbeid, dat is 'moderne slavernij'.

Door eerlijke chocolade repen te kopen, krijgen de boeren een eerlijke prijs en kunnen hun kinderen gewoon naar school.

Dat is eerlijk én heerlijk!

Stichting Seed4Growth richt zich op educatie over duurzaamheid, zowel de milieu als maatschappij kant. Seed4Growth organiseert innovatieve projecten waarbij kinderen en jongeren leren over zelfontplooiing en duurzaamheid.

Meer informatie: www.seed4growth.nl



Met dank aan alle jonge ondernemers van de Seed4Growth Choco ondernemer bootcamp, de vakantie school over ondernemerschap en eerlijke handel.



DE HEERLIJKE EERLIJKE

CHOCOLADE MARKT

CHOCO Twist

It's SMELL'S GOOD

vrijdag 10 juli / 15.00-17.00
'Heesterveld Creative Community'
adres: Heesterveld 75

MODERNE SLAVERIJ

Ongeveer 60% van de cacao komt uit Ghana en voerkust. Een reep chocolade kost gemiddeld €2,50. Hiervan ontvangt een boer gemiddeld slechts €0,12. Het grootste deel van het geld gaat naar grote chocolade bedrijven: dat is geen eerlijke handel. Hierdoor leven veel boeren in armoede en moeten zo een 1,8 miljoen kinderen op de plantages werken, meer dan 460.000 kinderen werken zelfs gedwongen. Ook worden meer dan 15.000 kinderen verhandeld voor gedwongen arbeid, dat is 'moderne slavernij'.

Door eerlijke chocolade repen te kopen, krijgen de boeren een eerlijke prijs en kunnen hun kinderen gewoon naar school.

Dat is eerlijk én heerlijk!

Stichting Seed4Growth richt zich op educatie over duurzaamheid, zowel de milieu als maatschappij kant. Seed4Growth organiseert innovatieve projecten waarbij kinderen en jongeren leren over zelfontplooiing en duurzaamheid.

Meer informatie: www.seed4growth.nl



Met dank aan alle jonge ondernemers van de Seed4Growth Choco ondernemer bootcamp, de vakantie school over ondernemerschap en eerlijke handel.



DE HEERLIJKE EERLIJKE

CHOCOLADE MARKT

100% SLAAFVRIJE CHOCOLADE

CHOCO CACO COMPANY!

vrijdag 10 juli / 15.00-17.00

'Heesterveld Creative Community'
adres: Heesterveld 75

MODERNE SLAVERIJ

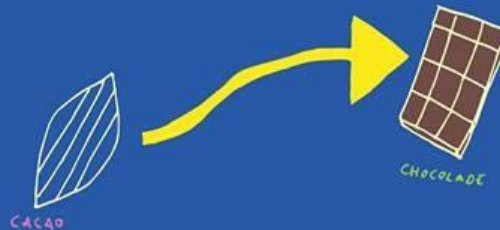
Ongeveer 60% van de cacao komt uit Ghana en voerkust. Een reep chocolade kost gemiddeld €2,50. Hiervan ontvangt een boer gemiddeld slechts €0,12. Het grootste deel van het geld gaat naar grote chocolade bedrijven: dat is geen eerlijke handel. Hierdoor leven veel boeren in armoede en moeten zo een 1,8 miljoen kinderen op de plantages werken, meer dan 460.000 kinderen werken zelfs gedwongen. Ook worden meer dan 15.000 kinderen verhandeld voor gedwongen arbeid, dat is 'moderne slavernij'.

Door eerlijke chocolade repen te kopen, krijgen de boeren een eerlijke prijs en kunnen hun kinderen gewoon naar school.

Dat is eerlijk én heerlijk!

Stichting Seed4Growth richt zich op educatie over duurzaamheid, zowel de milieu als maatschappij kant. Seed4Growth organiseert innovatieve projecten waarbij kinderen en jongeren leren over zelfontplooiing en duurzaamheid.

Meer informatie: www.seed4growth.nl



Met dank aan alle jonge ondernemers van de Seed4Growth Choco ondernemer bootcamp, de vakantie school over ondernemerschap en eerlijke handel.

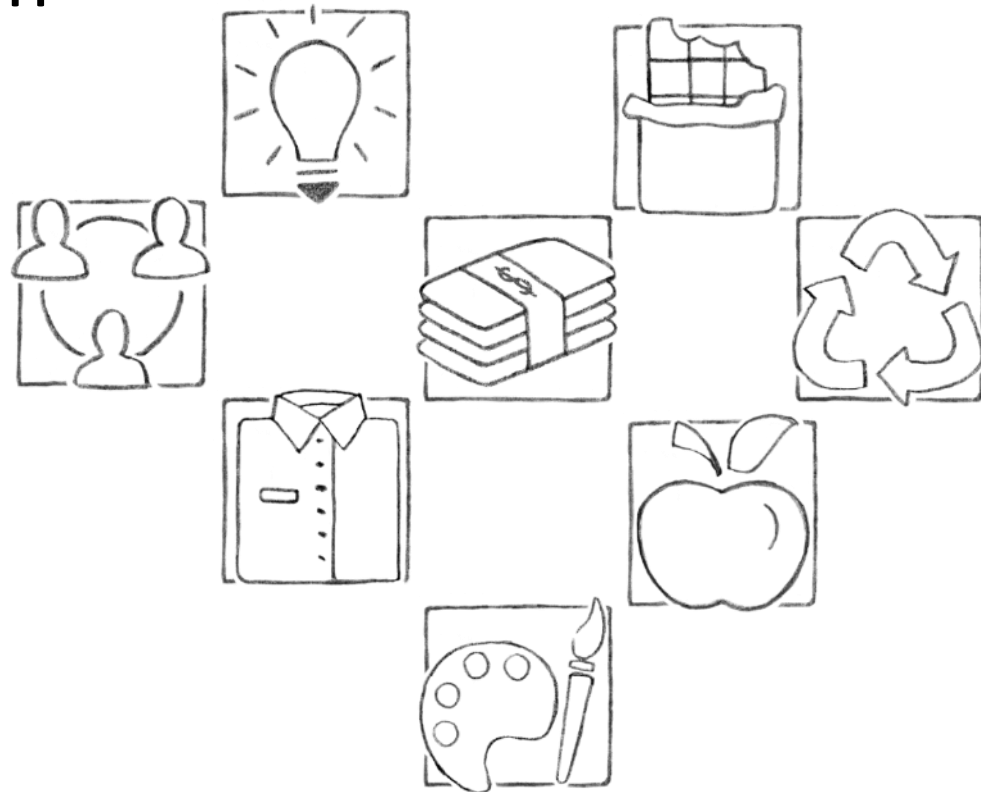
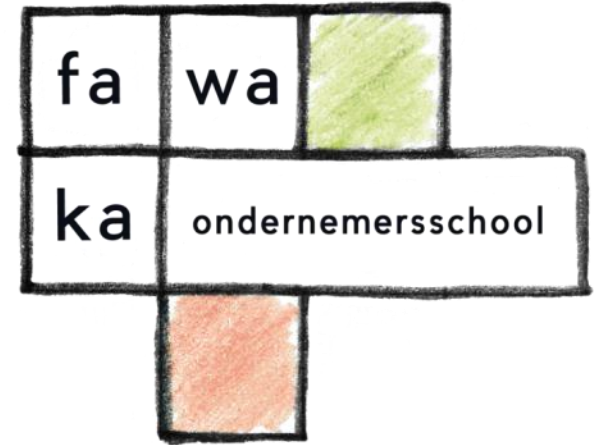








Álle kinderen in Nederland
op positieve manier laten
kennismaken met
duurzaam ondernemen



Fit Bizkids



- Duurzaam cateringbedrijf beginnen
- Leren over gezond eten en bewegen
- Onderzoeken welke gezonde voeding ze lekker vinden
- Smaakvolle duurzame gerechten maken o.l.v. chef kok
- Fit Food Fest, eindmarkt met ouders, vriendjes, buurtbewoners waar ze verkopen hun eigen duurzame producten verkopen

- Pilot begonnen op school in Amsterdam-West
10 kinderen, groep 6-8

- Hulpvragen:
 - Contacten met scholen met interesse in gezonde voeding
 - Verbinding met koks
 - Bedrijven die materialen willen sponsoren

thiemo@fawakaondernemersschool.nl

[linkedin.com/in/thiemoheilbron](https://www.linkedin.com/in/thiemoheilbron)



Fit Bizkids

Een groep kinderen gaat de uitdaging aan om hun eigen duurzame catering bedrijf te beginnen

Programma-onderdelen:

1. Divers eten (o.a. kennismaking met elkaar, ondernemen en de diversiteit van voedsel)
2. Lekker voor jezelf, goed voor de wereld (o.a. ontwerpen eigen keurmerk logo + bedrijfslogo)
3. Gezond: bewegen (o.a. leren over energie, verbranding en het lichaam)
4. Gezond: gevoel en eten (o.a. smaaktest en energizers bedenken)
5. Workshop pitchen (o.a. presentatievaardigheden leren van professional)
6. Pitchen voor de bank (o.a. gezonde slogan en business plan presenteren aan bankier)
7. Kookles 1 (o.a. gezonde ingrediënten leren kennen en koken o.l.v. professionele kok)
8. Kookles 2 (o.a. koken soep gezonde soep maken voor Fit Food Fest o.l.v. professionele kok)
9. de laatste loodjes (o.a. voorbereiding Fit Food Fest)
10. Fit Food Fest (o.a. kinderen verkopen duurzame soepen en passen toe wat ze geleerd hebben)